

Transformación Digital Corporativa

suuma
& B10 projects

DOCUMENTOS >>

CIUDADES DIVERSAS
BILBAO





“Todos los días pasa un extranjero por delante de tu establecimiento”

Cuando en 2016 lanzamos el proyecto BEPENAK, consistente en el desarrollo de una plataforma web dirigida a dotar al Comercio Local del conocimiento y las herramientas que le faciliten poder competir en un mundo cada vez más globalizado, elegimos este titular como muestra del impacto que tiene la actividad comercial de los extranjeros, en nuestras ciudades.

El turismo es la principal razón por la que, cada año, más de **1.300 millones** de personas deciden salir de su país y visitar otro. Este movimiento internacional de personas tiene una relevancia extraordinaria en la economía mundial. La actividad económica vinculada al turismo supone el **10%** del Producto Interior Bruto y del empleo mundial¹. Esta actividad económica ha llevado a muchas ciudades del mundo a definir y desarrollar estrategias de internacionalización, muy exitosas en muchos casos, con el objetivo de atraer un mayor número de viajeros internacionales.

El turismo no es la única razón que motiva el movimiento internacional de personas en nuestras ciudades. El trabajo, la reagrupación familiar, las condiciones políticas o los estudios, son también razones que explican la creciente **diversidad de nacionalidades** en las ciudades y que, al contrario del turismo, no tienen el factor de la estacionalidad.


El Comercio Local, representante de la identidad comercial de las ciudades, debería ser uno de los principales beneficiados del flujo internacional de personas, si bien en muchos casos carece de la información, los medios y los recursos necesarios para adaptarse a esta nueva realidad urbana y son las grandes marcas y las grandes cadenas de distribución las que recogen los frutos.

¹ OMT datos 2016

Con el objetivo de poner en valor la actividad del Comercio Local en nuestras ciudades hemos desarrollado la plataforma BEPENAK, que ofrece de forma totalmente gratuita, información, contenidos y formación dirigida al Comercio Local.

Parte de la información recopilada durante 2017 la mostramos en este primer número de la serie que hemos denominado **Ciudades Diversas**, que trata de responder a preguntas como ¿cuáles son los **países de origen**? ¿cómo de diversa es nuestra ciudad en termino de **idiomas**? ¿vienen extranjeros fuera de los periodos vacacionales?

Esperamos que sea de su interés,.



Fernando Barrenechea
Socio Director de SUUMA&B10 Projects



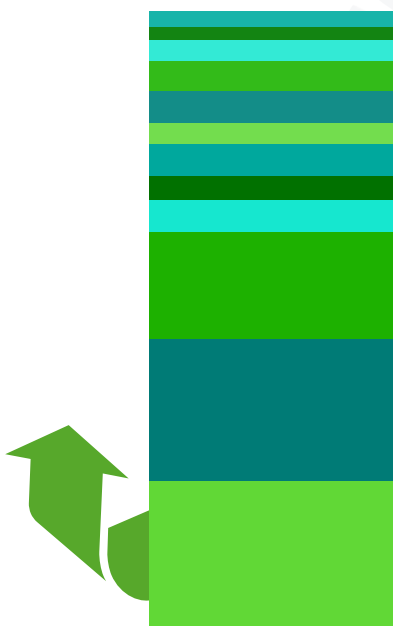


Visión global

- ⇒ PRESENCIA MEDIA DE EXTRANJEROS EN EL COMERCIO: **18,13%**
- ⇒ NACIONALIDADES : **89**
- ⇒ IDIOMAS PRESENTES : **53**



Ranking



BÉLGICA
BRASIL
ITALIA
CHINA
COREA
RUMANIA
RUSIA
ALEMANIA
PORTUGAL
REINO UNIDO
FRANCIA
EE.UU.



Alemán, Ruso, Rumano, Coreano,
Chino, Italiano.

NACIONALIDADES

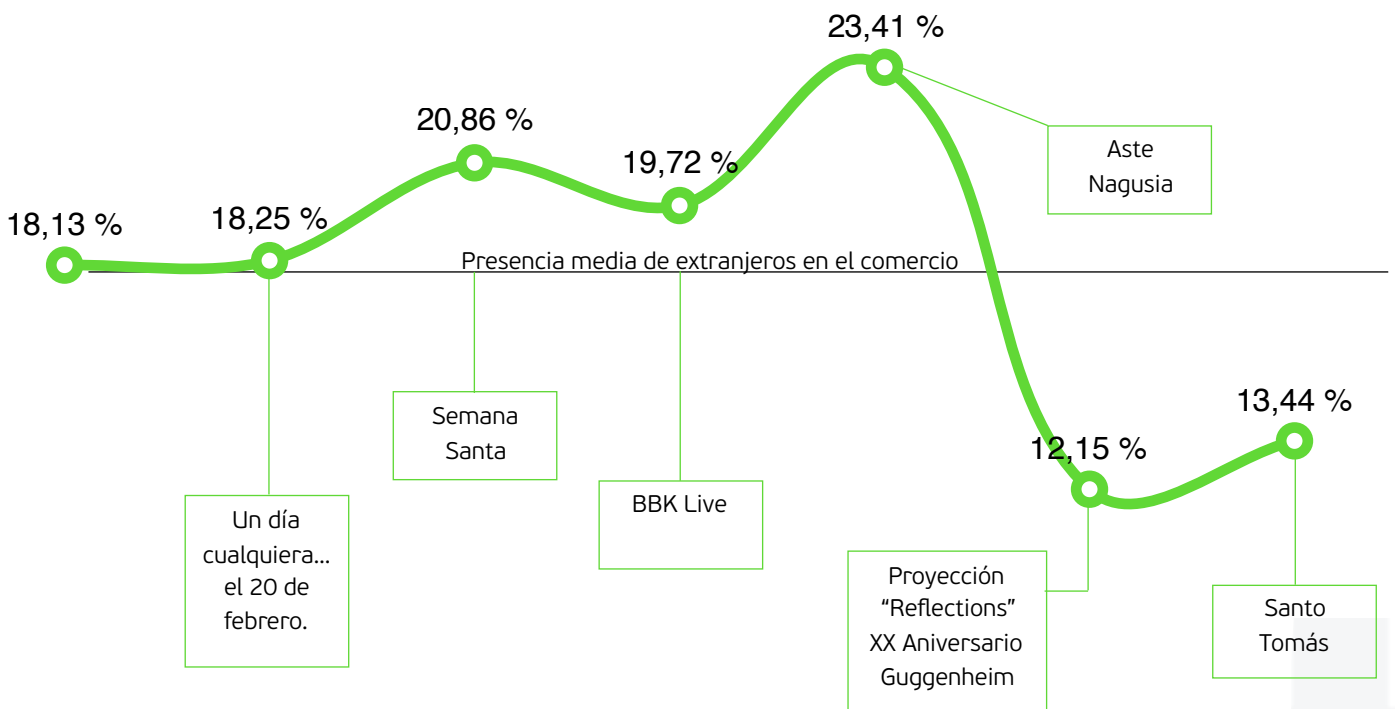
IDIOMAS



El impacto del turismo y los eventos.

Como hemos visto la presencia de extranjeros en el comercio es constante a lo largo del año. Sin duda los periodos vacacionales y la celebración de eventos incrementa esta presencia en términos absolutos. También la presencia de turismo interior y locales, lo que puede llevar a reducirse el porcentaje de extranjeros. Así ocurre en los días de la proyección de "Reflections" con motivo del XX aniversario del Museo Guggenheim, que en términos absolutos moviliza un gran número de extranjeros pero cae su presencia relativa, por la masiva presencia de locales.

En el gráfico podemos apreciar el impacto que estas dos circunstancias tiene en la presencia de extranjeros en el comercio, respecto al total de los clientes.





info@suumaprojects.com
www.suumaprojects.com

suuma
&B10 projects

Transformación Digital Corporativa

